

# WordCamp Praha 2020



29. 2. 2020

Cubex Centrum Praha

[Představení](#)

[Program](#)

[Sponzorství](#)

[Benefity sponzorství](#)

[Často kladené otázky](#)

[Tým organizátorů](#)

# Co je WordCamp?

WordCampy jsou oficiální konference spojené s Wordpressem – open source nástrojem pro vývoj webů a správu obsahu. Tento redakční systém se používá na více než 42 % nejnavštěvovanějších internetových stránkách po celém světě a jde tak o nejpoblárnější CMS.

V roce 2020 se bude v Praze konat už sedmý ročník zdejšího WordCampu. Pražský ročník 2019 patřil k největším WordCampům v Evropě a plány pro rok 2020 jsou podobně ambiciózní. I proto hledáme sponzory, kteří nám pomohou akci uspořádat.

WordCamp Praha 2020 se bude konat v sobotu 29. 2. v [Cubex Centru Praha](#) a přednášky budou rozdělené do tří linií. První linie bude zaměřená na vývojáře, druhá na uživatele: pro každou skupinu proběhne šest přednášek na aktuální témata. Třetí linie se bude věnovat případovým studiím a/nebo workshopům.

Účelem WordCampu je propojovat WordPress komunitu a představovat nové wordpressové trendy, osobnosti a myšlenky. WordCamp Praha je součástí celosvětového programu konferencí o redakčním systému WordPress – viz <https://central.wordcamp.org/schedule/>. Organizují je dobrovolníci a jejich pořádání schvaluje centrála WordCamp.org.

# Program

WordCamp Praha navštěvují úplní začátečníci i zblhlí uživatelé Wordpressu, začínající blogeři i profesionální vývojáři a konzultanti. Všechny je na WordCamp láká kvalitně naplánovaný program a možnost neformálně se setkat s lidmi z příbuzných oborů. Pro rok 2020 očekáváme zhruba 500 návštěvníků.

Přednášky jsou zaměřené nejen přímo na CMS WordPress, ale i na SEO a internetový marketing obecně, návrh webů a jejich provoz a hostování. Na pražském WordCampu se o své know-how tradičně dělí jak přední čeští a slovenští odborníci na WordPress, tak přednášející ze zahraničí.

V prostorách konference funguje i tzv. Happiness Bar – prostor, kde zkušení uživatelé pomáhají s problémy těm méně zdatným. Po skončení hlavního programu následuje neformální after-party, na kterou se obvykle dostaví více než polovina účastníků konference.

Druhý den se koná tzv. Contributor Day. Na něm se sejdou zájemci z řad účastníků konference, kteří chtějí wordpressové komunitě přispívat a podílet se např. na překladech nebo organizaci dalších wordpressových akcí.

<b>Den 1: sobota</b>	<b>Den 2: neděle</b>
<b>Konference</b>	<b>Contributor Day</b>
Počet účastníků: 500	Počet účastníků: 15–30
Tři linie přednášek, jedna pro uživatele, druhá pro vývojáře, poslední s workshopy a/nebo případovými studii.	Řízená diskuze o tom, jak přispět wordpressové komunitě, spolupráce na překladech.
Místo konání: Cubex Centrum Praha	Místo konání: PKC, Staroměstské nám. 1/4

# Sponzorství

WordCamp Praha je sice oficiální wordpresovou konferencí, nejde ale o klasickou komerční konferenci obvyklou v jiných oborech. Cílem WordCampu je rozvoj open source komunity a vzdělávání uživatelů – cena vstupného je proto nastavena tak, aby si účast mohl dovolit prakticky každý.

Prostředky na pořádání WordCampu se získávají formou sponzoringu – zárukou kvality konference je přitom pečlivá kontrola celé konference ze strany WordCamp centrály. Všem WordCampům se dostává značné pozornosti nejen v zemi pořádání, ale i v celosvětovém měřítku.

Pro vás jako sponzory je podpora konference skvělou příležitostí zviditelnit svou značku a ukázat, že se i vy aktivně snažíte o rozvoj a zkvalitňování tohoto populárního systému. Navíc svým příspěvkem zlepšíte zážitek z konference stovkám účastníků.

Úrovně sponzorství jsou následující:

Úroveň	Částka	Celkem možných	Zbývající
Hlavní sponzor	100 000 Kč	1	
Zlatá	50 000 Kč	5	
Stříbrná	25 000 Kč	15	
Bronzová	10 000 Kč	30	
Profesionál	1 500 Kč	∞	
Večeře přednášejících (den před akcí)	20 000 Kč	1	
After-party (po akci)	50 000 Kč	1	
Catering na akci	? Kč	2	

Sponzorem se může stát každý, kdo splňuje následující podmínky:

- Nezneužívá ochrannou známku WordPress (např. nepoužívá termín WordPress jako součást názvu svých produktů a služeb).
- Jeho díla spojená s WP odpovídají WordPress licenci a jsou 100% kompatibilní s GPL.
- Nepodporuje žádné formy diskriminace či nesnášenlivosti.
- Nepodporuje subjekty, které nedodržují výše zmíněné podmínky.

Máte specifické požadavky nebo vás zajímají další podrobnosti? Kontaktujte hlavní organizátorku akce pro rok 2020 Karolínu Vyskočilovou ([prague@wordcamp.org](mailto:prague@wordcamp.org), +420 737 878 726). Oceníme i jakékoliv další sponzorské dary ve formě zápisníků, triček a dalších materiálů propagujících WordPress, nebo technickou podporu akce.

## Benefity sponzorství

Sponzorství vám může přinést celou řadu různých benefitů: volné vstupenky, možnost umístit v prostorách konference reklamní stánek nebo roll-up, publikaci článku s představením sponzora na [stránkách konference](#), poděkování na sociálních sítích (Twitter [WordCamp Praha](#) a FB skupina [WordPress Česko](#)), umístění loga sponzora na stránkách konference se zpětným odkazem.

V prostorách Cubex Centra je také nad rámec sponzorství možné pronajmout multimediální plochy – podrobnosti budou k dispozici koncem roku 2019.

	Hlavní	Zlatý	Stříbrný	Bronzový	Profesionál	Večere	After-party	Catering na akci
Cena	100 000	50 000	25 000	10 000	1 500	20 000	50 000	?
Počet volných lístků	10	8	5	3	1	2	5	?
Představení na akci	✓					✓	✓	✓
Stánek	✓ velký	✓ velký	✓ malý					
Roll-up v sálech a předsálí	✓	✓						
Roll-up v hale	✓	✓	✓			✓	✓	✓
Propagace u registrace	✓	✓	✓					✓
Guest post na webu konference	✓ 2x	✓ 2x	✓	✓				✓
2 tweety (před a po konferenci)	✓	✓	✓	✓				✓
Příspěvek ve FB skupině	✓	✓	✓	✓				✓
Logo v patičce webu	✓	✓						✓
Logo na webu s odkazem	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Jméno na webu s odkazem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Extra benefity (viz níže)							✓	✓
Celkem možných	1	5	15	30	∞	1	1	2

## Detaily k vybraným benefitům

**Představení na akci:** odvíjí se od typu akce – hlavní a zlaté partnery organizátoři představí při zahájení konference; partner večere přednášejících dostane oficiální prostor, aby se představil při večeři; partner after-party dostane oficiální prostor, aby se představil na after-party.

**Stánek:** je součástí tří nejvyšších úrovní sponzorství. Hlavní a zlatí sponzoři mohou mít velký a zejména vlastní stánek ve [foyer Cubex Centra](#), kde bude i bar s občerstvením. Stříbrným sponzorům pořadatel zapůjčí malý [unifikovaný konferenční stánek](#) a budou rozmístěni ve zbylém prostoru.

**Guest post na webu konference:** všechny partnery těsně před akcí představíme na webu WordCampu (v pořadí od nejnižšího po nejvyšší úroveň sponzorství). Hlavní a zlaté sponzory navíc na webu představíme ještě ihned po spuštění registrace (případně jindy dle domluvy).

## Detaily ke speciálním formám sponzorství

**Profesionál:** tato úroveň je vhodná pro jednotlivce nebo firmy, kteří díky WordPressu podnikají a chtějí se za to komunitě alespoň drobně odvděčit nákupem speciální vstupenky. Vaše jméno zveřejníme na webu WordCampu a vy tak můžete svým klientům ukázat, že se o dění kolem WordPressu aktivně zajímáte. Zároveň budete mít na vstupenkách předtištěné jméno firmy.

**Partner večere přednášejících a organizátorů:** jedinečná možnost seznámit se s většinou přednášejících, získat názory na své služby a navázat nové kontakty.

**Partner after-party:** partner má možnost **zahájit after-party** a představit se účastníkům, v prostorách také může umístit svůj **reklamní poutač**. Součástí afterparty může být doprovodný program – v minulých ročnících to bylo například losování o věcné ceny, které předá partner, úspěch měly také kelímky na pivo s logem akce a partnera, které si účastníci odnesli domů.

**Catering na akci:** nová sponzorská úroveň, zatím bez jasně daných hranic. Cupcaky v barvách vaší firmy? Ubrousky s vaším logem? Nebo něco většího? Vše je na domluvě, dejte vědět, jak byste se chtěli zapojit a my vám zkusíme vyjít vstříc.

**Nevyhovuje vám žádná z úrovní sponzorství a přesto byste chtěli konferenci podpořit? Kontaktujte nás a najdeme formu takovou, která bude výhodná pro obě strany.**

# Často kladené otázky

## Kdo jsou účastníci konference?

Většina účastníků s WordPressem profesionálně pracuje: jde zejména o vývojáře, designéry, konzultanty a další uživatele, kteří se WordPressem žijí.

Stručný přehled statistik z dotazníku rozeslaného po minulém ročníku:

- 83 % respondentů z loňského ročníku se plánuje zúčastnit znovu (15 % neví)
- 87 % respondentů hodnotí konferenci velmi kladně nebo kladně
- 42 % respondentů používá běžný webhosting nebo multihosting, 30 % VPS, shodně vždy 9 % buď multi- nebo serverhosting, 4 % využívají profi cloud
- 86 % respondentů pracuje na volné noze nebo ve firmách v oblasti tvorby webů
- 75 % respondentů spravuje/provozuje více než 2 weby
- 50 % respondentů se zúčastnilo after-party
- 50 % respondentů zajímala především sekce pro vývojáře (41 % zas uživatelská)

## Jaké jsou platební podmínky?

Platba by měla proběhnout do deseti dnů od potvrzení úrovně partnerství. Na částku obdržíte řádnou fakturu.

## Můžu u registrace rozdávat své vlastní propagační předměty?

Předměty propagující partnera umožňujeme u registrace rozdávat pouze stříbrným a vyšším sponzorům. Pokud však necháte pro naši akci vyrobit předměty, které propagují primárně WordPress a WordCamp, není problém je u registrace nabízet.

## Nabídne WordCamp Praha 2020 něco nového?

Ke kvalitě přednášek a organizaci předchozích ročníků jsme v minulých letech neobdrželi prakticky žádné výhrady, doufáme tedy, že se nám podaří úroveň udržet. V roce 2020 chceme dát účastníkům možnost si flexibilněji vybírat z programu a naším cílem je i co nejvíce podpořit networking – záleží nám totiž na tom, aby se komunita kolem WordPressu rozrůstala. Oproti minulému ročníku jsme se přesunuli do nových a reprezentativnějších prostor pražského [Cubex Centra](#) na Pankráci.

# WordCamp Praha 2020 - Organizátorský tým

**Karolína Vyskočilová**, hlavní organizátor - <https://kybernaut.cz/>  
[karolina@kybernaut.cz](mailto:karolina@kybernaut.cz), +420 737 878 726

**Jana Beránková** - <https://berankova.cz/>

**Pavel Cahlík** - <https://cahlik.cz/>

**Tereza Doležalová**

**Michal Janata** - <https://michaljanata.cz/>

**Radek Kučera** - <https://www.wpmax.cz/>

**Adam Laita** - <https://www.laita.cz/>

**Vladimír Smitka** - <https://lynt.cz/>

**Tereza Suchanová** - <https://holkaprovsechno.cz/>

**Jan Štětina** - <https://zaantar.eu/>

**Pavel Urbánek** - <https://www.wp-hosting.cz/>

**Iveta Zlatníčková** - <https://www.linkedin.com/in/iveta-zlatnickova-874879162/>